

Checkliste für den Webauftritt

Firma	
Kontaktperson	
Adresse	
E-Mail	
Telefon	
Weitere Angaben	

Design

- Vorhandenes Corporate Design (Logo, Schriftarten ...)
- Vorhandene Texte
- Vorhandene Bilder
- Vorhandene Prospekte

Ansonsten oder ergänzend:

Farben & Farbtöne	
Schriftart(en)	
Blöcke & Spalten	
Kopf & Fusszeilen	
Menüs oben / links (oder Skizze beilegen)	
Vorbilder oder Konkurrenz-Websites	

Technik

Domain(s) vorhanden & Zugangsdaten	
Domain Wünsche	
Hoster / Server vorhanden & Zugangsdaten	
Hoster / Server Wünsche	
E-Mail Konten	
Kündigungstermine & weitere Angaben	

Funktionen & Inhalte

- Präsentation Firma
- Präsentation Produkte / Dienstleistungen
- Shop (→ Checkliste Shop)
- Events, Kalender (→ Checkliste Events & Veranstaltungen)
- Einbindung Facebook, Twitter, g+,
- Suchmaschinen Optimierung
- Fotoalben, Anzahl Alben, Fotos
- Videos
- Audio
- Games
- Downloads
- Links / Partner-Websites
- Impressum / AGB
- Kontakt-Formular / Felder / E-Mail Adresse / Log
-
-
- Anfahrtsskizze oder Google-Maps
- Pressemitteilungen
- Job-Angebote
- Blog / Tagebuch / RSS Feed
- FAQ / Häufige Fragen
- Glossar / Lexikon
- Suche im Inhalt
- Newsletter Anmeldung
- Newsletter Versandfunktion
- Umfragen
- Bewertungen
- Tools (Konfigurator, Rechner)
- Gästebuch
- Diskussionsforum
- Weiterempfehlen auf Facebook / Google+ / Twitter /
- Einbinden von Twitter-Account
- Statistiken

- Geschützter Mitglieder- oder Kundenbereich
- mehrere Sprachen:

Anderes

Zielgruppen

- Geschäftskunden
- Privatkunden
- Behörden / Institutionen
- Investoren
- Presse
- Männer
- Frauen
- Alter von bis
- lokal
- regional
- national
- international

Aktualisierung / Änderung

- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- seltener

- selbständig oder
- outgesourced an

- Mittelfristig geplante Sprachen & Währungen

Marketing & Bekanntgabe der Website via

- Visitenkarte, Prospekte, Briefpapier
- Verbände
- Marktplätze

- Online-Werbung auf
- SEO
- Google Places
- Weiteres
-
-

Selbstbeurteilung

Meine Ziele:

- Informieren von Privatunden
- Informieren von Geschäftskunden
- Informieren von Vertriebspartnern
- Informieren von Lieferanten
- Informieren von Mitarbeitern / Bewerbern
- Verkauf von Produkten
- Verkauf von Dienstleistungen
- Kundenbindung erhöhen
- Kommunikation mit Kunden verbessern
- Kommunikation mit Lieferanten verbessern
- Kommunikation mit Vertriebspartnern verbessern
- weiteres:

.....
.....

Meine Kernkompetenzen:

Wie hebe ich mich von der Konkurrenz ab? Warum soll der Kunde mich wählen?

SEO, Suchmaschinenoptimierung: Unter welchen Begriffen soll man mich finden?

Ort & Datum: